



Michael Burawoy plädiert für eine öffentliche und globale Soziologie, die ihre Stimme an der Seite der Zivilgesellschaft kritisch gegen Marktfundamentalismus und soziale Ungleichheiten erhebt. Das Buch beginnt mit der Frage, was Soziologie ist und welche Aufgaben sie hat. Der Autor zeigt, welche Wege der Gesellschaftsanalyse und -kritik beschränkt werden und wo Wissenschaft und gesellschaftsverändernde Praxis einander bestärken können. Seine engagierte Stellungnahme entwirft eine lebendige Soziologie, die für Forschung und Lehre, Gesellschaftswissenschaften und -politik und zivilgesellschaftliches Engagement anregend ist.

Michael Burawoy
Public Sociology
 Öffentliche Soziologie gegen Marktfundamentalismus und globale Ungleichheit
 hrsg. von Brigitte Aulenbacher und Klaus Dörre mit einem Nachwort von Hans-Jürgen Urban
 Arbeitsgesellschaft im Wandel
 2015, 258 Seiten, broschiert, € 19,95
 ISBN 978-3-7799-3047-1

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Öffentliche Soziologie: Über das Verhältnis von Wissenschaft und Gesellschaft

Für eine öffentliche Soziologie: These I-XI: Die Scherenbewegung, Die Vielfalt öffentlicher Soziologien; Die soziologische Arbeitsteilung; Ausarbeitung der inneren Komplexität; Die Soziologin/den Soziologen lokalisieren; Das normative Modell und seine Pathologien; Die Disziplin als Machtfeld; Geschichte und Hierarchie; Provinzialisierung der amerikanischen Soziologie; Die Disziplinen trennen; SoziologInnen als ParteigängerInnen Zur Neudefinition der öffentlichen Universität – Globale und nationale Kontexte: Markt- und Regulierungsmodelle; Eine alternative Rahmung; Die Universität im nationalen Kontext; Der globale Kontext; Was ist zu tun?

Öffentliche Soziologie und soziologischer Marxismus: In neuer Weise an der Seite der Zivilgesellschaft

Öffentliche Soziologie gegen den Markt: Drei Gesichter der Vermarktlichung: Südafrika, Russland und die USA; Drei Wellen der Kommodifizierung: Arbeit, Geld und Land; Drei Wellen der Soziologie: Utopie, Politik und Öffentlichkeit; Schlussfolgerungen
 Von Polanyi zu Pollyanna – Der falsche Optimismus globaler Labor Studies: Falscher Optimismus; Grounding Globalization; Polanyi rekonstruieren Marxismus nach Polanyi; Marxismus als lebendige Tradition; Polanyi rekonstruieren; Die erste Welle: Der klassische Marxismus; Die zweite Welle: Der sowjetische, der westliche und der Dritte-Welt-Marxismus; Die dritte Welle: Der soziologische Marxismus; Auf dem Wege zu einem globalen Marxismus

Öffentliche und globale Soziologie: Gegen Marktfundamentalismus und Ungleichheit

Eine globale Soziologie von unten aufbauen: Die disziplinäre Arbeitsteilung – Nationale Regime der Soziologie; Regionale Konstellationen der Soziologie – Das schiefe Terrain der internationalen Soziologie
 Was tun angesichts einer Welt der Ungleichheit? Von Papst Franziskus zu Thomas Piketty; Eine Welle sozialer Bewegungen zwischen 2010 und 2014; Geteilte Repertoires; Über die Theorie sozialer Bewegungen hinaus; Die fiktive Ware: Von der Kommodifizierung zur Exkommodifizierung; Die dritte Welle der Vermarktlichung und eine problematische Gegenbewegung; Die Dynamik des Kapitalismus: Vom Idealismus zur politischen Ökonomie; Die Herausforderungen der globalen Soziologie

Soziologie, Öffentlichkeit und Gewerkschaften: Versuch eines vorausschauenden Nachworts zu Michael Burawoys Public Sociology



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Michael Burawoy
Public Sociology
 € 19,95; ISBN 978-3-7799-3047-1

Meine Anschrift:

E-Mail:

X
 Datum/Unterschrift

Der Autor:

Michael Burawoy ist Professor an der University of California Berkeley und Autor der international vielbeachteten Bücher „Manufacturing Consent“ und „The Politics of Production“. Er hat Arbeitsplätze in der Industrie in Sambia, in den Vereinigten Staaten, in Ungarn und Russland untersucht und erforscht nun seinen eigenen Arbeitsplatz, die Universität.



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 RML Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG
 Justus-von-Liebig-Str. 1
 86899 Landsberg am Lech
 Tel. 08191/97000-622
 Fax:08191/97000-405
 E-Mail: bestellung@beltz.de